



## Forum Universal de las Culturas – Valparaíso 2010 Convocatoria para la Marca

### El Forum

“El Forum Universal de las Culturas” es un evento para promover la comunicación entre los pueblos y el debate abierto sobre las interrogantes, las oportunidades y los retos que se generan en el contexto de la Globalización.

Ofrece un lugar y un tiempo para el diálogo entre personas de todo el mundo y se caracteriza básicamente por sus valores, sus temáticas, sus públicos y algunos de sus formatos.

Algunos formatos característicos deben ser respetados en todas las ediciones del Fórum:

- Fórum Diálogos (conferencias internacionales y seminarios abiertos al público)\*
- Voz ciudadana - Speaker's Corner (debates al aire libre)
- Exposiciones Fórum
- Talleres Forum
- Campamento de la Paz
- Conciertos de música
- Actividades culturales como teatro, danza, marionetas, circo, lectura de poesía, etc. ligados a los ejes del Forum
- Desarrollo Urbano – Infraestructura

A la fecha se han realizado las versiones 2004, en Barcelona y 2007 en Monterrey; (considerar como referencia).

La versión 2010 se realizará en Valparaíso, Chile y se tiene el objetivo de hacer participar a todas las fuerzas vivas de la región. En el año 2013 se realizará en Nápoles, Italia.

### Comisión Logo

El Director del Forum Universal de las Culturas Valparaíso 2010, Sr. Carlos Briceño Vásquez, Consejero Regional, ha llamado a conformar la “Comisión Marca, mascota y Video clip del forum” de manera de proveer prontamente a la versión 2010 de estas identidades.

### Convocatoria Logo

En esta ocasión se comenzará a definir la marca oficial; para ello se llama a las Escuelas de Diseño de la región, a trabajar la marca visual representativa del Forum en Valparaíso 2010, formando equipos de trabajo que desarrollen esta identidad oficial y marcas complementarias.

Esta convocatoria tiene el carácter de una solicitud de colaboración y participación al Forum entregando la responsabilidad visual a los diseñadores: alumnos, académicos y profesionales especialistas de la región.

### Estructuración

El Forum se caracteriza por la universalidad, la diversidad y la integración, conceptos que son la base para la estructuración de la marca; además la historia de la ciudad, con sus tradiciones, sus valores, el ritmo y las características de su vida cultural, así como su demografía, la arquitectura, las personas y los recursos, condicionan cada Forum en particular.

Sin embargo la tarea está orientada a generar una marca con ciertas bases ya definidas como lo fue en Barcelona y Monterrey.

El isotipo se compone de dos manos diferentes y contrastadas que se acercan, una representa la historia y la otra la contemporaneidad, insertadas en un cuadrado en donde se puede incorporar la identidad de Valparaíso como lugar de encuentro. *Solo la mano de carácter histórico, es la que acepta intervención, la cual debe desarrollarse en función de los conceptos antes mencionados.*

El logotipo debe comprender la palabra "Forum" en alta y bajas, utilizando la raíz latina de la palabra sin usar la tilde en la letra "o".

## Logos complementarios

También la propuesta debe contemplar la incorporación de marcas complementarias que integren múltiples soluciones visuales y cromáticas de manos que permitan, con más libertad, su utilización en aplicaciones de merchandising, eventos culturales, concursos, exposiciones, entre otras.

## Propuesta

La propuesta debe considerar:

- Marca institucional I ( con texto, Forum Valparaíso 2010)
- Marca institucional II ( con texto, Forum Universal de las Culturas)
- Dos marcas complementarias como máximo.
- Manual básico de Marca

Cada escuela podrá seleccionar como máximo las 15 mejores propuestas para enviar a la comisión. Cada propuesta deberá ser entregada en un sobre cerrado a nombre de "Marca Forum Valparaíso 2010". y rotulado bajo seudónimo. Al interior, las láminas y el CD deberán venir etiquetados bajo seudónimo. Se deberá adjuntar un sobre con los datos de él o los participantes especificando: Nombre , teléfono, rut, institución de estudio (en caso de ser alumno), e-mail.

## Presentación de la propuesta

### Entrega impresa:

Las propuestas se deberán entregar en 2 láminas tamaño ¼ mercurio (55x38,5 cms.) sobre superficie rígida.

Lámina 1: Marca Institucional I y II

Lámina 2: Marcas complementarias

### Entrega digital:

Las marcas propuestas se deberán entregar en un archivo editable, ya sea Freehand o Illustrator. El Manual básico de Marca se entregará sólo en formato PDF.

## Manual básico de marca

El Manual de marca deberá considerar los siguientes puntos:

- Isotipo.
- Logotipo.
- Marca Institucional I
- Marca Institucional II
- Marcas complementarias

De las marcas propuestas se debe especificar lo siguiente:

- Marca en versiones positivo y negativo.
- Geometría de construcción con proporciones de la marca y espacio de exclusividad o espacio vital.
- Tabla de colores para: cuatricromía, tintas especiales y web.
- Tamaño mínimo permitido.
- Ejemplos de construcción incorrecta de la marca.

## Cronograma de participación

<b>Martes 25 de agosto</b>	<b>Envío de convocatoria</b>	<b>Se adjunta cd y presentación de Barcelona.</b>
<b>Viernes 16 de octubre</b>	<b>Plazo máximo de entrega de propuestas</b>	<b>Hasta las 16:00 hrs.</b>
<b>Martes 20 de octubre</b>	<b>Jurado dirime</b>	

Las propuestas deben hacerlas llegar a la siguiente dirección:

**Blanco 1663, Ofic. 1002, Valparaíso**

**Selección del Logotipo Oficial:**

Oportunamente se comunicará la fecha y lugar para dar a conocer el logotipo elegido, marca oficial del Forum Valparaíso 2010 y las marcas complementarias que se usarán, testimoniando a los autores de los proyectos seleccionados.